

## Pressemitteilung

### **800 Bäume für den Taunuswald: Baumpflanzaktion der Initiative „Wir wollen Wald“ und Fresubin® PLANT-BASED Drink**

**Bad Homburg, 26. Juni 2024 – Seit vielen Jahren unterstützt Fresenius Kabi Deutschland gemeinnützige Projekte. Anlässlich der Neueinführung des Fresubin® PLANT-BASED Drinks hat das im hessischen Bad Homburg ansässige Unternehmen mit der Initiative „Wir wollen Wald“ kooperiert – und 800 Bäume für den Wald bei Kronberg gespendet.**

Aufgrund der extremen Waldschäden in den hessischen Wäldern haben die Deutsche Waldjugend (DWJ) und die Schutzgemeinschaft Deutscher Wald (SDW) die Initiative „Wir wollen Wald“ ins Leben gerufen. Deren erklärtes Ziel ist es, auf entwaldeten Flächen baumartenreiche und klimastabile Wälder wachsen zu lassen. Dank der Unterstützung von Fresenius Kabi Deutschland konnte die Initiative im Mai 2024 den Wald oberhalb von Kronberg aufforsten.

#### **Fresubin® PLANT-BASED Aktion „Sie trinken, wir pflanzen“**

Im Zuge der Markteinführung des Fresubin® PLANT-BASED Drinks Ende des vergangenen Jahres hatte das in Bad Homburg ansässige Unternehmen die Aktion „Sie trinken, wir pflanzen“ gestartet: für eine vegane Alternative und Umweltbewusstsein. Das Unternehmen unterstützt seit Langem und regelmäßig gemeinnützige Projekte und entschied sich, pro verkauftem Karton einen Baum zu pflanzen. Das Ergebnis konnte sich sehen lassen – und wurde von der Geschäftsleitung von 673 auf 800 Bäume aufgerundet.

#### **Die pflanzliche Alternative bei Mangelernährung**

Alle Fresubin® Produkte sind dafür konzipiert, den Ernährungszustand bei bestehender oder drohender Mangelernährung zu verbessern. Fresubin® PLANT-BASED Drink schmeckt lecker nach Vanille und eignet sich insbesondere zum Diätmanagement bei erhöhtem Energie- oder Eiweißbedarf. Die enthaltenen Eiweiße, Vitamine, Mineralstoffe und Spurenelemente stammen ausschließlich aus pflanzlichen Quellen. So sind nun auch Vegetarier und Veganer gut versorgt, wenn es darauf ankommt.

*Zeichen 1.954 (inkl. Leerzeichen)*

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar.

#### **Kontakt für Presseanfragen:**

Postanschrift: Fresenius Kabi Deutschland GmbH, 61346 Bad Homburg, Deutschland  
Sitz der Gesellschaft: Bad Homburg, Handelsregister Bad Homburg - HRB 7367 - Ust-ID-Nr. DE 812738852  
Geschäftsführer: Yvonne Albert, Andreas Duenkel, Dr. Christian Hauer,  
Dr. Marc-Alexander Mahl, Andrej Mieth, Eduardo Montanha, Steffen Roser  
Commerzbank AG, Frankfurt am Main, IBAN: DE39500800000705746500, BIC: DRESDEFFXXX

**WEFRA LIFE SOLUTIONS**

Mitteldicker Weg 1, 63263 Neu-Isenburg

Inga Burmann

Tel.: +49 69 69 50 08 33 2

E-Mail: [inga.burmann@wefra.life](mailto:inga.burmann@wefra.life)

**Pressefoto**



Christoph von Eisenhart Rothe von der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald und Revierförsterin Carolin Scheller freuen sich über die Spende von 800 Bäumen, die Neele-Marie Förster und Maren Hengsbach von Fresenius Kabi überbringen.

Gerne schicken wir Ihnen die Abbildung in druckfähiger Auflösung – eine kurze Nachricht an [inga.burmann@wefra.life](mailto:inga.burmann@wefra.life) genügt.

### **Informationen zu Fresenius Kabi**

Fresenius Kabi ist ein weltweit tätiger Gesundheitskonzern, der auf lebensrettende Arzneimittel und Technologien für Infusionen, Transfusionen und klinische Ernährung spezialisiert ist. Die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens werden für die Therapie und Versorgung von kritisch und chronisch kranken Patienten eingesetzt.

Das Produktportfolio umfasst eine Reihe von hochkomplexen Biopharmazeutika, klinische Ernährung, Medizintechnik und generische i.v. Arzneimittel. Im Bereich der Biopharmazeutika bietet Fresenius Kabi unter anderem Biosimilar-Arzneimittel mit den Schwerpunkten Autoimmunerkrankungen und Onkologie an. Bei der klinischen Ernährung umfasst das Portfolio eine große Auswahl an enteralen und parenteralen Ernährungsprodukten. Im Bereich der Medizintechnik bietet Fresenius Kabi unter anderem Infusionspumpen, Apheresegeräte, Zelltherapiegeräte und relevante Einmalartikel an.

Mit seiner Strategie „Vision 2026“, die ein wesentlicher Bestandteil des Programms #FutureFresenius des Gesundheitskonzerns Fresenius ist, will das Unternehmen zudem die Effizienz in der Therapie und Versorgung von Patienten steigern und den Zugang zu einer hochwertigen Gesundheitsversorgung weltweit verbessern.

Fresenius Kabi hat den Anspruch, in seinen Produktsegmenten weltweit führend zu sein – zum Wohle der Patienten, Kunden und Stakeholder.

Weiterführende Informationen zu den Aktivitäten von Fresenius Kabi Deutschland finden Sie auf der Internetseite [www.fresenius-kabi.de](http://www.fresenius-kabi.de).