



**FRESENIUS
KABI**

caring for life

Kierownik ds. Marketingu Cyfrowego

Miejsce pracy: Siedziba Spółki w Warszawie

Linia raportowania: Dyrektor Działu Marketingu i Medycznego

[Fresenius Kabi Polska](#) jest globalną firmą działającą w obszarze opieki zdrowotnej, specjalizującą się w produkcji żywienia klinicznego, leków ratujących życie oraz technologii infuzyjnej i transfuzyjnej. Nasze produkty i usługi służą pomocą w opiece nad krytycznie i przewlekle chorymi pacjentami.

Chcesz dowiedzieć się więcej na nasz temat?

Wejdź na <https://www.fresenius-kabi.com/pl/>

Co możemy zaoferować?

- zatrudnienie na podstawie umowy o pracę (1/1 etat),
- wynagrodzenie: pensja + premia,
- samochód służbowy,
- pracę hybrydową,
- samodzielność na stanowisku,
- możliwość kreowania własnego rozwoju w organizacji, pracę w międzynarodowej organizacji w której komunikacja jest otwarta, nie ogranicza się kreatywności pracowników, a najwyższą wartością jest troska o życie.

Co będzie należało do Twoich zadań:

- Odpowiedzialność za opracowywanie długoterminowych i krótkoterminowych planów z obszaru marketingu cyfrowego.
- Planowanie, zarządzanie i realizację kampanii online (Google Ads, social media) w celu budowania wizerunku firmy i świadomości w różnych obszarach terapeutycznych.
- Analiza i zarządzanie optymalizacją SEO i SEM naszych stron internetowych (zywniemaznaczenie.pl, zyciewplynie.pl, mojenerki.org).
- Ścisła współpraca z Kierownikami ds. Produktu w celu zrozumienia specyfiki produktów oraz dostosowania strategii marketingu cyfrowego do ich potrzeb.
- Współpraca z Działem Sprzedaży w celu optymalizacji działań dostosowanych do potrzeb klientów.

- Współpraca z Koordynatorem ds. Komunikacji i Budowania Wizerunku Marki w celu zapewnienia spójności strategii komunikacyjnej - Daria Kondej.
- Analiza i optymalizacja działań marketingowych i sprzedażowych w kanałach e-commerce i marketplace w celu maksymalizacji efektywności.
- Wdrażanie rozwiązań automatyzacji marketingu opartych na sztucznej inteligencji.
- Analiza trendów rynkowych i konkurencji w celu identyfikacji nowych możliwości wykorzystania marketingu cyfrowego.
- Współpraca z Regionem w zakresie kampanii cyfrowych FKP.
- Nadzór i zarządzanie Platform Plus.

Jakiego doświadczenia i kompetencji oczekujemy:

- Doświadczenie na podobnym stanowisku min. 2 lata,
- znajomości narzędzi AI,
- doświadczenia z narzędziami do automatyzacji marketingu,
- doświadczenia z SEO, SEM i eCommerce,
- doświadczenia w prowadzeniu kampanii w mediach społecznościowych,
- znajomości języka angielskiego – komunikatywny w mowie i piśmie,
- umiejętności analizy danych marketingowych i wyciąganiu wniosków na podstawie wyników kampanii,
- strategicznego myślenia,
- przenikliwości biznesowej i odwagi,
- dobrej organizacji pracy i umiejętność ustalania zadań i priorytetów.

Co jeszcze warto o nas wiedzieć?

- jesteśmy liderem na rynku, z bogatym portfolio produktów i stabilną pozycją,
- nasze produkty ratują życie i zdrowie,
- nasi pracownicy mają realny wpływ na życie firmy: pytamy o zdanie i liczymy się z opiniami.
- w 2023 roku uzyskaliśmy certyfikację Grate Palce to Work. Jest ona dla Nas najwyższą formą wyróżnienia ponieważ przyznali nam ją nasi Pracownicy.
- Top Employer 2024.

Wyślij swoje Cv na adres: Ewa.Miazga@fresenius-kabi.com

Zachęcamy do aplikowania!